

B-on: Biblioteca do conhecimento on-line

1. O que é a Biblioteca do Conhecimento On-line (B-On)?
2. Como efetuar o registo?
3. Estratégias de pesquisa
4. Fontes de Informação / Recursos
5. Periódicos e e-books
6. Obtenção do texto integral dos artigos (e. g., editores vs. agregadores)

EXERCÍCIOS

1. Efectuar o **registo** na B-on.
2. Executar uma **pesquisa simples**, utilizando os seguintes termos no campo títulos **school E depression**. De seguida, (a) realizar uma **pesquisa avançada** com os mesmos termos no campo título; (b) **comparar os resultados obtidos**; (c) **guardar as pesquisas realizadas na área pessoal**.
3. Executar uma pesquisa avançada em **Bases Referenciais (ERIC, Academic Search Complete)**, com os seguintes termos de pesquisa; **stress** (título) **E teachers** (título). No final, **refine a pesquisa** com o termo: **prevention** (título).
4. Efetuar uma pesquisa **avançada nos recursos das** seguintes editoras: **Springer, Wiley, Elsevier, Nature, Taylor & Francis**, no campo título, as palavras **“self-concept” E “music”**
5. Efetuar uma pesquisa **avançada nos recursos de acesso livre (e.g., DOAJ, Scielo e RCAAP)** e com os seguintes termos de pesquisa: **Peixoto, Francisco** (autor) **E autoconceito** (assunto).
6. Na pesquisa de **periódicos** da B-on, analisar se as publicações **“Educational Psychology”** e **“Learning and Instruction”** estão presentes. Assinalar quais os nomes dos recursos a que pertencem. **Enviar por mail os artigos (em PDF)** que compõem o último número publicado do **ano de 2014**.
7. Através do histórico, faça um **alerta para a pesquisa** que guardou na questão 3.
8. Quantos periódicos da lista **AaZ**, estão classificados na área da **Psicologia e Educação**?
9. Pesquisar o título do seguinte **ebook: Education, Arts, and Morality**. Abrir o **PDF**.
10. Procure os recursos de acesso livre: **SciELO Portugal e RCAAP**. Execute uma pesquisa no periódico **Análise Psicológica** e, analise quais os artigos publicados relacionado com o termo: **“bullying”** (título).
11. Pesquise nos recursos da **Taylor & Francis, Science Direct** e na publicação **“Nature”**, o assunto **“creativity”**.